



REFERENCE

DRILL[®] TRAINING & PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Vybrané projekty:

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Na základě výsledku výběrového řízení je pro zákazníka realizován školící program pro přípravu českých podnikatelů směřujících na vybrané zahraniční trhy. Program je zaměřen na ekonomické a marketingové poradenství, dále na analýzu a tvorbu strategie na cílovém trhu, a formou dílčích seminářů také na pochopení kultury a specifik podnikání v konkrétních zemích (USA, Izrael, Švýcarsko, Singapur).

České Radiokomunikace, a.s.

Návrh a realizace vzdělávání pokročilých prodejních dovedností pro zaměstnance i manažery obchodních oddělení společnosti zákazníka se zaměřením na prodej velkým korporátním klientům. Vzdělávací program byl zaměřen na rozvoj pokročilých prodejních dovedností jak v oblasti akvizice, tak i rozvoje dlouhodobých vztahů se zákazníky s cílem získat a prohloubit techniky plánování, realizace a uzavírání obchodních případů a efektivního vedení prodejních jednání.

Česká národní banka

Na základě výběrového řízení bylo realizováno odborné PR školení na téma Písemný projev v prostředí České národní banky pro zaměstnance Útvaru ekonomického výzkumu a finanční stability. Vzdělávací program byl zaměřen na psaní tiskových zpráv, krácení odborných textů (zpráva o finanční stabilitě, analýza sledovanosti), praktické a efektivní zápisy z porad a jednání, komunikaci s médii, elektronickou komunikaci včetně způsobů, možností a výhod jejího použití s důrazem na praxi.

DISA Industries, s.r.o.

Development Center a dlouhodobý program rozvoje „soft-skills“. Development Centra měla za cíl identifikovat zaměstnance s manažerským potenciálem a navrhnout pro ně navazující tréninkový program. Navržené tréninkové programy pokrývaly základní spektrum komunikačních a manažerských dovedností se zaměřením na řízení ve výrobní společnosti. Někteří zaměstnanci s identifikovaným manažerským potenciálem byli během realizace programu, a s podporou jeho výsledků, povýšeni do manažerských pozic. Projekt navazoval na předchozí spolupráci (realizaci analýzy organizační efektivnosti ve vybraných útvarech společnosti a individuální koučing vybraných vedoucích zaměstnanců – zde podrobně nepopisovaný).

forteq Czech s.r.o.

Na základě výsledku výběrového řízení v rámci programů spolufinancovaných z fondů Evropské unie je pro zákazníka realizován dlouhodobý, komplexní program rozvoje komunikačních a manažerských dovedností. Příslušné programy jsou cíleny pro střední, vyšší a top management společnosti.



REFERENCE

Herkul, a.s.

Na základě výsledku výběrového řízení v rámci programů spolufinancovaných z fondů Evropské unie je pro zákazníka realizován dlouhodobý, komplexní program rozvoje komunikačních a manažerských dovedností a odborná školení pro stavbyvedoucí a projektanty jako součást projektu Herkul – manažerské a pedagogické dovednosti. Realizované tréninkové programy pokrývají celé základní spektrum komunikačních, manažerských a obchodních dovedností. Příslušné programy pak pokrývají rozvojové potřeby jednotlivých skupin zaměstnanců vč. top managementu.

Hotel Falkensteiner

Návrh a realizace vzdělávání krizové komunikace pro vedoucí pracovníky a management hotelu. Vzdělávací program byl zaměřen na rozvoj pokročilých komunikačních dovedností, zvládnutí a řešení krizových situací s hostem a podřízeným.

KUPEG úvěrová pojišťovna, a.s.

Návrh a realizace vzdělávacího programu v oblasti interní a externí komunikace pro střední management, obchodníky a administrativu. Program byl vytvořen společně s vedením společnosti Kupeg na základě konkrétních situací z praxe společnosti. Součástí programu byl také trénink obchodních dovedností a řešení složitých situací s klienty.

NOVARTIS, s.r.o.

Na základě výsledku výběrového řízení v rámci programů spolufinancovaných z fondů Evropské Unie je pro zákazníka realizován vzdělávací program v oblasti Obchodní dovednosti pro Key Account Managery a Account Managery s důrazem na obchodní simulace a key account management.

R. B. FARQUHAR, s.r.o.

Na základě výsledku výběrového řízení v rámci programů spolufinancovaných z fondů Evropské unie je pro zákazníka realizován dlouhodobý, komplexní program rozvoje komunikačních a manažerských dovedností jako součást projektu Specifické technické a technologické školení. Realizované tréninkové programy pokrývají celé základní spektrum komunikačních, manažerských a obchodních dovedností. Příslušné programy pak pokrývají rozvojové potřeby jednotlivých skupin zaměstnanců vč. top managementu.

WEBCOM, a.s.

Projekt obsahoval návrh a realizaci vzdělávacího a rozvojového programu v oblasti specifických dovedností pro obchodní manažery se zaměřením na zvýšení efektivity jejich manažerských i obchodních činností. Projekt se skládal z fáze diagnostiky a identifikace rozvojových potřeb vybraných obchodních manažerů, na který navazoval koučink vztahující se k řešení konkrétních problémů jejich manažerské a obchodní praxe. Jako závěrečná část projektu pak byly realizovány tréninky se zaměřením na osobní efektivitu, vedení týmu a motivaci zaměstnanců.